

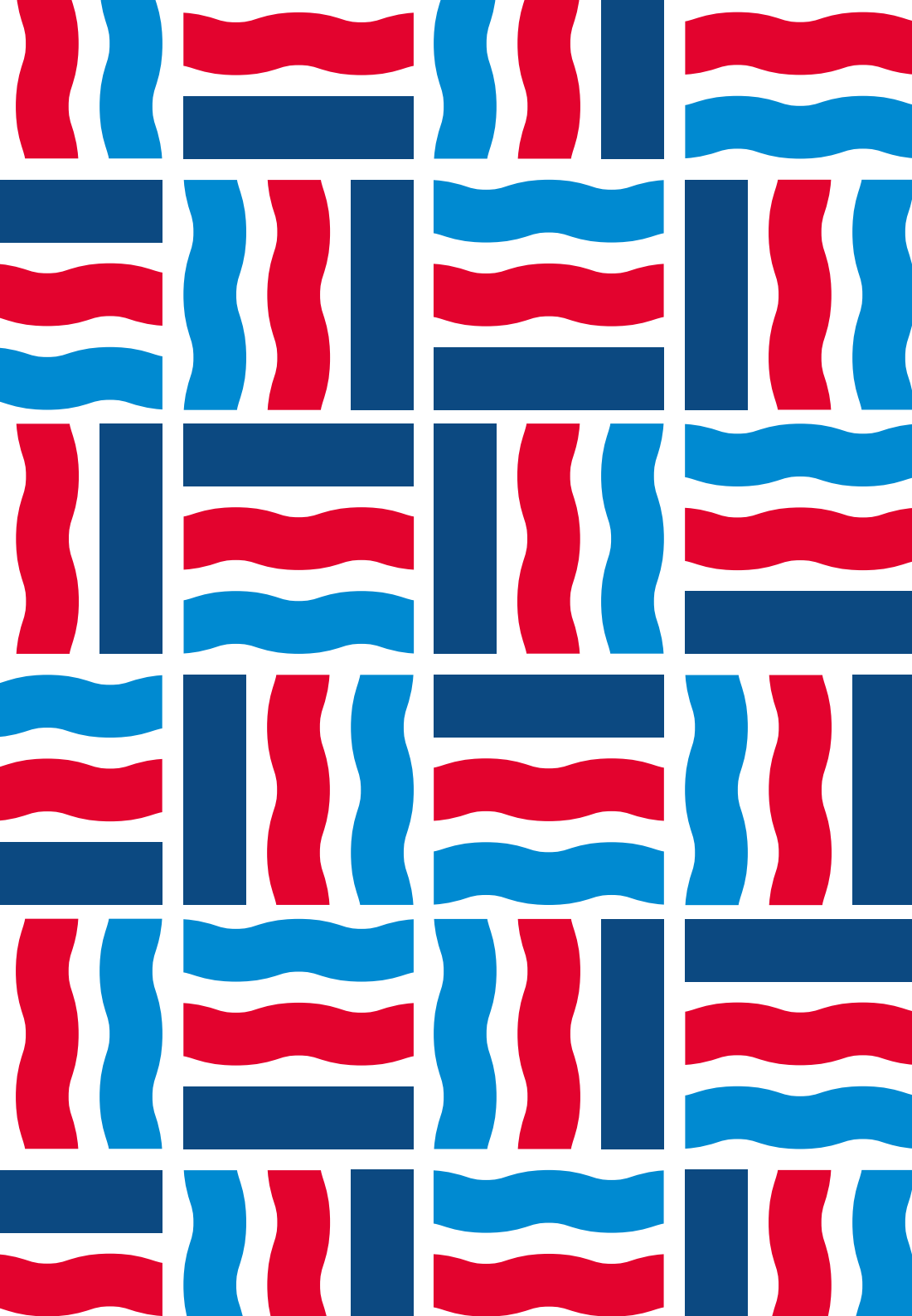


TECNOTHERMO

— SOCIETÀ BENEFIT —

RELAZIONE
D'IMPATTO **2025**





La presente Relazione di Impatto illustra l'operato, le azioni intraprese e i risultati conseguiti da Tecnothermo Srl – Società Benefit nel corso dell'esercizio 2025, in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di Società Benefit e in coerenza con gli impegni formalizzati nello statuto aziendale. Il documento rappresenta uno strumento di rendicontazione volontaria e trasparente, attraverso il quale l'azienda intende condividere con i propri stakeholder il percorso intrapreso, gli impatti generati e le prospettive di sviluppo futuro in relazione alle finalità di beneficio comune.

La Relazione di Impatto si inserisce all'interno di un processo più ampio di responsabilità e consapevolezza del ruolo che l'impresa ricopre nel contesto economico, sociale e ambientale in cui opera. Attraverso questo documento, Tecnothermo intende non solo rendicontare quanto realizzato, ma anche rafforzare un approccio orientato al miglioramento continuo, alla misurazione degli impatti e alla costruzione di valore condiviso nel medio-lungo periodo.

Nel corso del 2025, Tecnothermo ha proseguito il proprio percorso di crescita e consolidamento, ponendo particolare attenzione all'integrazione tra risultati economici, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente. L'attività aziendale è stata guidata dalla volontà di coniugare efficienza operativa, qualità del servizio e sostenibilità, nella consapevolezza che la solidità dell'impresa passa anche attraverso la capacità di generare effetti positivi e duraturi per le persone e per il territorio.

L'anno 2025 è stato inoltre caratterizzato da un importante momento di evoluzione strategica e identitaria. In questo contesto, l'azienda ha avviato un processo strutturato di rinnovamento della propria immagine, introducendo

una nuova identità visiva e un nuovo logo istituzionale per il brand. Tale scelta rappresenta un passaggio significativo nel percorso di maturazione dell'azienda e risponde all'esigenza di esprimere in modo più coerente e contemporaneo i valori, la storia e la visione futura di Tecnothermo.

La nuova identità di brand è stata sviluppata per accompagnare l'azienda verso un posizionamento più strutturato e professionale, capace di valorizzare oltre quarant'anni di esperienza nel settore degli impianti tecnologici e delle installazioni. Il nuovo marchio e il linguaggio visivo associato sono il risultato di un'evoluzione consapevole del tono di voce aziendale e sono stati progettati per comunicare solidità, affidabilità, competenza tecnica ed estrema coerenza nella riconoscibilità della presenza aziendale.

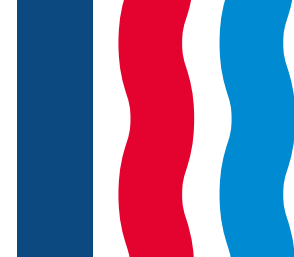
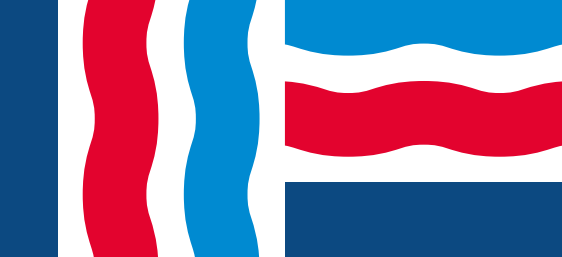
Il rinnovamento dell'immagine non rappresenta una discontinuità con il passato, ma un'evoluzione naturale del percorso aziendale. Il precedente marchio viene riconosciuto come emblema storico dell'azienda e testimonianza del cammino compiuto; esso sarà progressivamente affiancato e sostituito nel tempo dalla nuova immagine coordinata, in un'ottica di continuità e rispetto della propria identità.

In un contesto economico e sociale in continua trasformazione, caratterizzato da crescenti sfide ambientali e da una maggiore attenzione al ruolo delle imprese nella società, Tecnothermo conferma attraverso questa Relazione di Impatto la volontà di operare secondo un modello di sviluppo sostenibile, responsabile e orientato al lungo periodo.

Il documento si configura pertanto come uno strumento di riflessione, rendicontazione e dialogo, volto a consolidare la fiducia degli stakeholder e a rafforzare l'impegno dell'azienda nella creazione di valore condiviso.

INDICE

01	LA TECNOTHERMO	P. 5
02	ESSERE SOCIETÀ BENEFIT	P. 6
03	FINALITÀ DEL BENEFICIO COMUNE	P. 7
04	SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE NATURALE	P. 10
05	LA DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT	P. 14
06	QUALITÀ DELLE CONDIZIONI DI LAVORO	P. 17
07	SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE	P. 20
08	VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SULLE FINALITÀ DEL BENEFICIO COMUNE	P. 25
09	CONCLUSIONI	P. 26
10	EXTRA: LA NUOVA IDENTITÀ VISIVA	P. 28



Un momento di aggiornamento tecnico e crescita professionale che conferma l'impegno nella formazione continua e nella qualità del servizio



Tecnothermo Srl nasce nel 1981 nel territorio della Valtiberina come impresa specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti tecnologici per il controllo del clima. Fin dalle origini, l'azienda ha operato con l'obiettivo di fornire soluzioni affidabili e di qualità, rispondendo alle esigenze di comfort, sicurezza ed efficienza degli ambienti civili e industriali.

Nel corso degli anni, Tecnothermo ha progressivamente ampliato il proprio ambito di intervento, consolidando competenze tecniche avanzate nei settori del riscaldamento, della climatizzazione, della ventilazione e della gestione degli impianti termici.

L'evoluzione dell'azienda è stata accompagnata da un costante aggiornamento delle conoscenze tecniche e normative, che ha permesso di affrontare un mercato in continua trasformazione e sempre più orientato all'efficienza energetica e alla sostenibilità.

L'esperienza maturata in oltre quarant'anni di attività ha consentito a Tecnothermo di costruire un'identità aziendale fondata su affidabilità, competenza e attenzione alla qualità del servizio. L'azienda adotta un approccio orientato alla personalizzazione delle soluzioni, ponendo al centro le esigenze specifiche del cliente e proponendo interventi progettati per garantire prestazioni elevate, durabilità degli impianti e ottimizzazione dei consumi energetici. Un elemento centrale della crescita di Tecnothermo è rappresentato dall'attenzione alle persone. Nel tempo, l'azienda

ha investito in modo continuo nella formazione e nell'aggiornamento del personale, riconoscendo nel capitale umano un fattore strategico per la qualità del lavoro svolto e per la sostenibilità dell'impresa. Parallelamente, sono stati effettuati investimenti costanti nell'aggiornamento delle attrezzature e nell'adozione di metodologie operative sempre più efficienti e attente agli aspetti ambientali e di sicurezza.

La crescita dell'organizzazione è avvenuta mantenendo un forte legame con il territorio di riferimento. Tecnothermo ha sempre valorizzato le competenze locali e il rapporto con il tessuto economico e sociale in cui opera, contribuendo allo sviluppo del territorio e instaurando relazioni durature con clienti, fornitori e partner.

Oggi Tecnothermo si presenta come una realtà strutturata e dinamica, capace di coniugare tradizione e innovazione e di affrontare le sfide del mercato con una visione orientata al lungo periodo.

In questo contesto, il valore economico generato dall'impresa si integra con la responsabilità verso le persone, l'ambiente e la comunità, in coerenza con il percorso intrapreso come Società Benefit.

Nel 2023 Tecnothermo Srl ha scelto di adottare formalmente lo status di Società Benefit, sancendo un percorso che era già in parte radicato nella cultura aziendale e nelle pratiche operative consolidate nel tempo. Questa decisione rappresenta un passaggio rilevante nella storia dell'impresa, poiché rafforza l'impegno a operare non solo per il conseguimento del profitto, ma anche per la generazione di un impatto positivo e misurabile sulla società e sull'ambiente.

Essere Società Benefit significa integrare le finalità di beneficio comune all'interno delle strategie aziendali e dei processi decisionali, orientando la gestione dell'impresa verso una visione più ampia di valore.

Per Tecnothermo tale modello si traduce in una maggiore consapevolezza delle conseguenze delle proprie attività, in una gestione responsabile delle risorse e in un'attenzione costante alla qualità delle relazioni con tutti gli stakeholder.

La trasformazione in Società Benefit non è stata concepita come un mero adempimento formale, ma come un impegno concreto e continuativo che guida le scelte quotidiane dell'organizzazione.

Questo approccio implica una valutazione costante degli impatti generati, la definizione di obiettivi di miglioramento e la volontà di rendere conto in modo trasparente delle azioni intraprese.

Attraverso la redazione annuale della Relazione di Impatto, Tecnothermo si assume la responsabilità di monitorare, misurare e comunicare i risultati ottenuti rispetto alle finalità di beneficio comune, favorendo un processo di accountability verso l'esterno e di crescita interna.

Tale strumento consente all'azienda di rafforzare la propria identità, di differenziarsi nel mercato e di contribuire attivamente alla diffusione di una cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, alla collaborazione e al valore condiviso.



Maurizio Papa durante una lezione di business training: un momento di confronto e crescita dedicato allo sviluppo delle competenze strategiche e manageriali del team

Piccola didascalia dedicata all'immagine che accompagna la sezione.

MP MAURIZIO PAPA

il trainer delle perform



In coerenza con quanto previsto dallo statuto di Società Benefit, Tecnothermo ha individuato specifiche finalità di beneficio comune, che rappresentano le direttrici strategiche attraverso le quali l'azienda intende generare un impatto positivo e duraturo nel tempo.

Una prima area di intervento riguarda la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Tecnothermo si impegna a promuovere e adottare soluzioni tecnologiche orientate all'efficienza energetica, alla riduzione dei consumi e all'utilizzo responsabile delle risorse, contribuendo alla diffusione di modelli energetici più sostenibili e attenti alle esigenze ambientali.

Un ulteriore ambito di beneficio comune è rappresentato dalla diffusione del modello di impresa responsabile. Tecnothermo intende favorire collaborazioni e sinergie con altre Società Benefit, B-Corp e realtà che condividano valori analoghi, promuovendo relazioni professionali basate su trasparenza, fiducia e obiettivi comuni.

Questo approccio consente di amplificare l'impatto positivo generato e di contri-

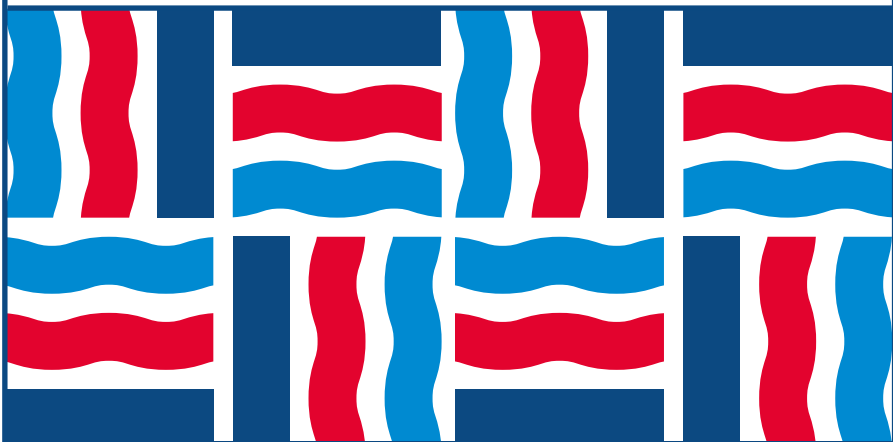
buire allo sviluppo di una rete di imprese orientate alla sostenibilità.

Particolare attenzione è riservata alla valorizzazione delle persone, considerate un elemento centrale per il successo e la continuità dell'impresa. Tecnothermo si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure, inclusive e stimolanti, promuovendo la crescita professionale, il benessere organizzativo e il coinvolgimento attivo dei collaboratori nella vita aziendale.

Infine, l'azienda riconosce l'importanza del rapporto con la comunità locale, impegnandosi a sostenere iniziative e progetti che contribuiscano allo sviluppo sociale, economico e culturale del territorio. Attraverso un dialogo costante con gli attori locali e una presenza responsabile, Tecnothermo intende rafforzare il proprio ruolo di impresa attenta al contesto in cui opera e capace di generare valore condiviso.

Nello specifico il nostro nuovo statuto riporta:

“In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (di qui in avanti “Legge di stabilità 2016”) e successive modifiche ed integrazioni, la società, oltre allo scopo di utile, intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, ed in particolare, nei confronti di tutti i soggetti coinvolti, nelle o impattati dalle, attività della società.”



La società persegue quali specifiche finalità di beneficio comune:



La salvaguardia
dell'ambiente naturale,

nell'assunto che sia risorsa da tutelare, generare un beneficio per le persone e per la biosfera e non causare danno all'ambiente circostante; la promozione e l'applicazione di modalità operative finalizzate al minor impatto ambientale, con specifico interesse per le tecnologie, innovazione e amplificazione degli impatti positivi su persone e l'ambiente. In particolare la Società intende promuovere sistemi in grado di generare un risparmio ed un efficientamento energetico e un ridotto impatto sulla salute pubblica. Un percorso sia applicativo che formativo in grado di diffondere i principi del rispetto delle risorse naturali da intendersi sempre più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile.

La garanzia ai lavoratori di
condizioni di lavoro sicuro
ed armonioso,

in un ambiente di crescita formativa professionale e personale che si fonda sulla collaborazione.

La diffusione del
modello "BENEFIT",

attraverso collaborazioni e progetti comuni con Società Benefit o B-corp certificate, che possano prevedere formule contrattuali agevolate secondo la logica del benefit credit, avviando collaborazioni rispettose e durevoli, volte ad una crescita reciproca e condivisa con i soggetti sensibili al sistema Benefit del territorio.

L'attuazione di iniziative
a vantaggio della società
civile e della comunità
locale

anche attraverso la collaborazione con altre realtà locali allo scopo di perseguire il benessere dell'organismo all'interno di un concetto di equilibrio finalizzato al miglioramento delle condizioni fisiologiche dell'essere umano.



RISULTATI 2025



La tutela dell'ambiente naturale rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'impegno di Tecnothermo e costituisce una delle principali finalità di beneficio comune individuate dall'azienda. In continuità con quanto già avviato negli anni precedenti, anche nel corso del 2025 Tecnothermo ha orientato le proprie attività e iniziative verso la riduzione degli impatti ambientali, la promozione di comportamenti responsabili e la diffusione di una cultura della sostenibilità, sia all'interno dell'organizzazione sia verso l'esterno.

L'approccio adottato dall'azienda non si limita all'adozione di soluzioni tecniche, ma si fonda sulla convinzione che la salvaguardia dell'ambiente passi anche attraverso la sensibilizzazione delle persone, la collaborazione con il territorio e il sostegno a progetti capaci di generare benefici concreti e duraturi. In questo contesto, le azioni realizzate nel 2025 si inseriscono in una strategia più ampia, orientata alla responsabilità ambientale e al miglioramento continuo.



Sensibilizzazione sul risparmio idrico

Nel corso del 2025 Tecnothermo ha avviato una campagna strutturata di sensibilizzazione sul risparmio idrico, rivolta sia ai propri clienti sia ai dipendenti e collaboratori interni. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza dell'importanza della risorsa acqua e della necessità di promuoverne un utilizzo più consapevole, soprattutto in un contesto caratterizzato da crescenti criticità legate alla disponibilità idrica e ai cambiamenti climatici. La campagna ha avuto l'obiettivo di diffondere buone pratiche per la riduzione degli sprechi, favorendo una maggiore attenzione ai consumi quotidiani e sottolineando il ruolo che ciascun individuo può svolgere nella tutela di una risorsa fondamentale. Attraverso comunicazioni dedicate Tecnothermo ha inteso rafforzare la consapevolezza ambientale e stimolare comportamenti responsabili sia in ambito professionale sia domestico.



Proposta di soluzioni per l'ottimizzazione dei consumi di acqua

Parallelamente alle attività di sensibilizzazione, l'azienda ha promosso e proposto ai propri clienti soluzioni tecniche finalizzate all'ottimizzazione dei consumi idrici, coerentemente con la propria competenza nel settore degli impianti tecnologici. Tali soluzioni sono state orientate a migliorare l'efficienza degli impianti, ridurre le perdite e favorire un utilizzo più razionale dell'acqua, contribuendo a una gestione sostenibile delle risorse. Attraverso un approccio consulenziale, Tecnothermo ha affiancato i clienti nella valutazione delle soluzioni più idonee alle specifiche esigenze, dimostrando come l'innovazione tecnologica possa tradursi in benefici concreti sia dal punto di vista ambientale che economico. Questa attività rappresenta un esempio concreto di come l'azienda integri la sostenibilità all'interno della propria offerta di servizi.



Campagne di comunicazione sui canali social

Nel corso del 2025 Tecnothermo ha rafforzato la propria attività di comunicazione ambientale attraverso campagne dedicate sui canali social, focalizzate in particolare sul tema della riduzione degli sprechi idrici. I contenuti condivisi hanno avuto l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio, promuovendo messaggi semplici ma efficaci sull'importanza di un utilizzo consapevole dell'acqua. Attraverso queste campagne, l'azienda ha contribuito a diffondere una cultura della sostenibilità anche al di fuori del perimetro aziendale, utilizzando i canali digitali come strumento di sensibilizzazione e coinvolgimento della comunità. La comunicazione social è stata concepita come parte integrante dell'impegno ambientale di Tecnothermo, in grado di affiancare le azioni operative con un'attività di divulgazione e informazione.

RISULTATI 2025



Sensibilizzazione sul risparmio idrico



Nel 2025 Tecnothermo ha sostenuto l'Associazione Il Ramarro nel completamento del progetto di realizzazione dell'impianto antincendio presso la base di Renelle. Il supporto a questa iniziativa si inserisce nell'impegno dell'azienda verso la tutela dell'ambiente naturale e la prevenzione dei rischi ambientali, in particolare in aree di elevato valore naturalistico.

Proposta di soluzioni per l'ottimizzazione dei consumi di acqua

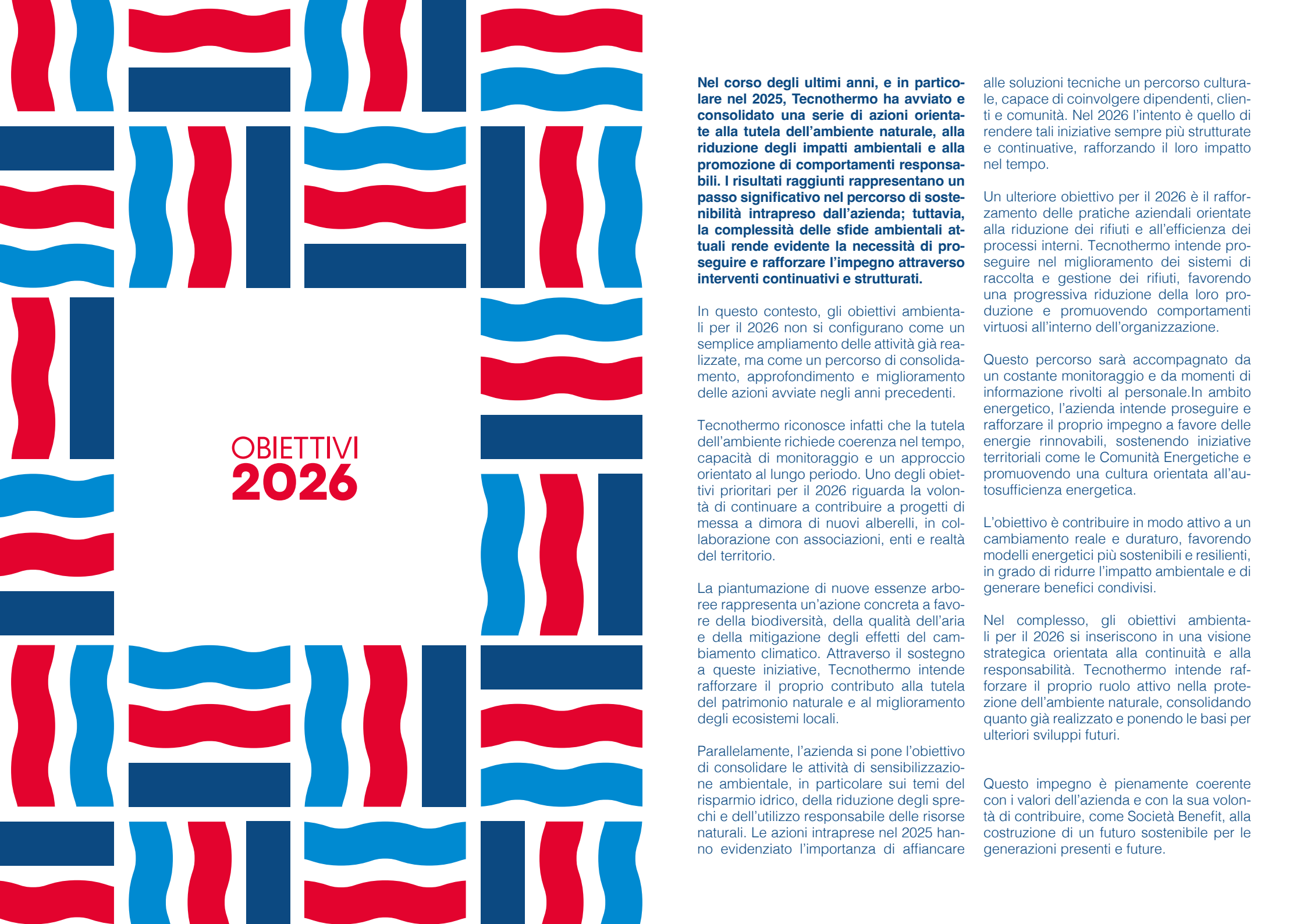


Un ulteriore ambito di intervento ha riguardato la gestione dei rifiuti all'interno dell'azienda. Nel corso del 2025 Tecnothermo ha introdotto un nuovo sistema di raccolta dei rifiuti, progettato con l'obiettivo di ridurre la produzione complessiva e di migliorare la qualità della raccolta differenziata. L'adozione di questo sistema è stata accompagnata da azioni di informazione e sensibilizzazione interna, volte a favorire comportamenti più responsabili e consapevoli da parte dei dipendenti. L'iniziativa si inserisce in una logica di miglioramento continuo dei processi aziendali e testimonia l'attenzione dell'azienda verso la riduzione degli impatti ambientali delle proprie attività quotidiane.

Impegno per la produzione di energia rinnovabile



Nel 2025 Tecnothermo ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nel campo delle energie rinnovabili, sostenendo il progetto comunale della Comunità Energetica. Tale adesione riflette la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla transizione energetica e di supportare modelli di produzione e condivisione dell'energia basati su fonti rinnovabili. Parallelamente, Tecnothermo ha intensificato la promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili, sostenendo un cambiamento reale e duraturo nel modo di concepire l'energia. L'azienda promuove una visione orientata alla diffusione di una cultura dell'autosufficienza energetica, nella quale imprese e comunità possano ridurre la dipendenza da fonti fossili e contribuire alla riduzione delle emissioni. Questo impegno si traduce non solo nel supporto a progetti territoriali, ma anche nella volontà di diffondere consapevolezza e conoscenza sulle opportunità offerte dalle energie rinnovabili, in coerenza con i valori di sostenibilità e responsabilità che guidano l'azione di Tecnothermo come Società Benefit.



OBIETTIVI 2026

Nel corso degli ultimi anni, e in particolare nel 2025, Tecnothermo ha avviato e consolidato una serie di azioni orientate alla tutela dell'ambiente naturale, alla riduzione degli impatti ambientali e alla promozione di comportamenti responsabili. I risultati raggiunti rappresentano un passo significativo nel percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda; tuttavia, la complessità delle sfide ambientali attuali rende evidente la necessità di proseguire e rafforzare l'impegno attraverso interventi continuativi e strutturati.

In questo contesto, gli obiettivi ambientali per il 2026 non si configurano come un semplice ampliamento delle attività già realizzate, ma come un percorso di consolidamento, approfondimento e miglioramento delle azioni avviate negli anni precedenti.

Tecnothermo riconosce infatti che la tutela dell'ambiente richiede coerenza nel tempo, capacità di monitoraggio e un approccio orientato al lungo periodo. Uno degli obiettivi prioritari per il 2026 riguarda la volontà di continuare a contribuire a progetti di messa a dimora di nuovi alberelli, in collaborazione con associazioni, enti e realtà del territorio.

La piantumazione di nuove essenze arboree rappresenta un'azione concreta a favore della biodiversità, della qualità dell'aria e della mitigazione degli effetti del cambiamento climatico. Attraverso il sostegno a queste iniziative, Tecnothermo intende rafforzare il proprio contributo alla tutela del patrimonio naturale e al miglioramento degli ecosistemi locali.

Parallelamente, l'azienda si pone l'obiettivo di consolidare le attività di sensibilizzazione ambientale, in particolare sui temi del risparmio idrico, della riduzione degli sprechi e dell'utilizzo responsabile delle risorse naturali. Le azioni intraprese nel 2025 hanno evidenziato l'importanza di affiancare

alle soluzioni tecniche un percorso culturale, capace di coinvolgere dipendenti, clienti e comunità. Nel 2026 l'intento è quello di rendere tali iniziative sempre più strutturate e continuative, rafforzando il loro impatto nel tempo.

Un ulteriore obiettivo per il 2026 è il rafforzamento delle pratiche aziendali orientate alla riduzione dei rifiuti e all'efficienza dei processi interni. Tecnothermo intende proseguire nel miglioramento dei sistemi di raccolta e gestione dei rifiuti, favorendo una progressiva riduzione della loro produzione e promuovendo comportamenti virtuosi all'interno dell'organizzazione.

Questo percorso sarà accompagnato da un costante monitoraggio e da momenti di informazione rivolti al personale. In ambito energetico, l'azienda intende proseguire e rafforzare il proprio impegno a favore delle energie rinnovabili, sostenendo iniziative territoriali come le Comunità Energetiche e promuovendo una cultura orientata all'autosufficienza energetica.

L'obiettivo è contribuire in modo attivo a un cambiamento reale e duraturo, favorendo modelli energetici più sostenibili e resilienti, in grado di ridurre l'impatto ambientale e di generare benefici condivisi.

Nel complesso, gli obiettivi ambientali per il 2026 si inseriscono in una visione strategica orientata alla continuità e alla responsabilità. Tecnothermo intende rafforzare il proprio ruolo attivo nella protezione dell'ambiente naturale, consolidando quanto già realizzato e ponendo le basi per ulteriori sviluppi futuri.

Questo impegno è pienamente coerente con i valori dell'azienda e con la sua volontà di contribuire, come Società Benefit, alla costruzione di un futuro sostenibile per le generazioni presenti e future.



RISULTATI 2025



La diffusione del modello di impresa Società Benefit rappresenta per Tecnothermo una delle direttrici strategiche attraverso cui generare valore condiviso e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio. L'azienda è consapevole che il cambiamento verso modelli economici più responsabili non può essere perseguito in modo isolato, ma richiede collaborazione, confronto e condivisione tra imprese che condividono valori comuni quali innovazione sociale, sostenibilità e responsabilità verso la comunità.

Nel corso del 2025, Tecnothermo ha quindi proseguito e rafforzato il proprio impegno nel promuovere il modello Benefit, affiancando alle attività operative iniziative di carattere culturale, formativo e relazionale, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla crescita di un ecosistema imprenditoriale orientato al bene comune.



Promozione del Coordinamento delle Società Benefit della Valtiberina

Nel corso del 2025 Tecnothermo si è fatta promotrice di ulteriori incontri del coordinamento delle Società Benefit della Valtiberina, confermando il proprio ruolo attivo all'interno della rete territoriale. Questi incontri hanno rappresentato momenti strutturati di confronto e dialogo tra le imprese Benefit del territorio, favorendo lo scambio di esperienze, la condivisione di buone pratiche e la riflessione su progetti comuni. Il coordinamento ha consentito di rafforzare la consapevolezza del ruolo che le Società Benefit possono e devono svolgere come motore di sviluppo sostenibile e responsabile della Valtiberina. Attraverso il confronto tra realtà imprenditoriali diverse, è stato possibile individuare ambiti di collaborazione e opportunità di intervento capaci di generare impatti positivi sul contesto locale, rafforzando al contempo l'identità e la visibilità del modello Benefit sul territorio.



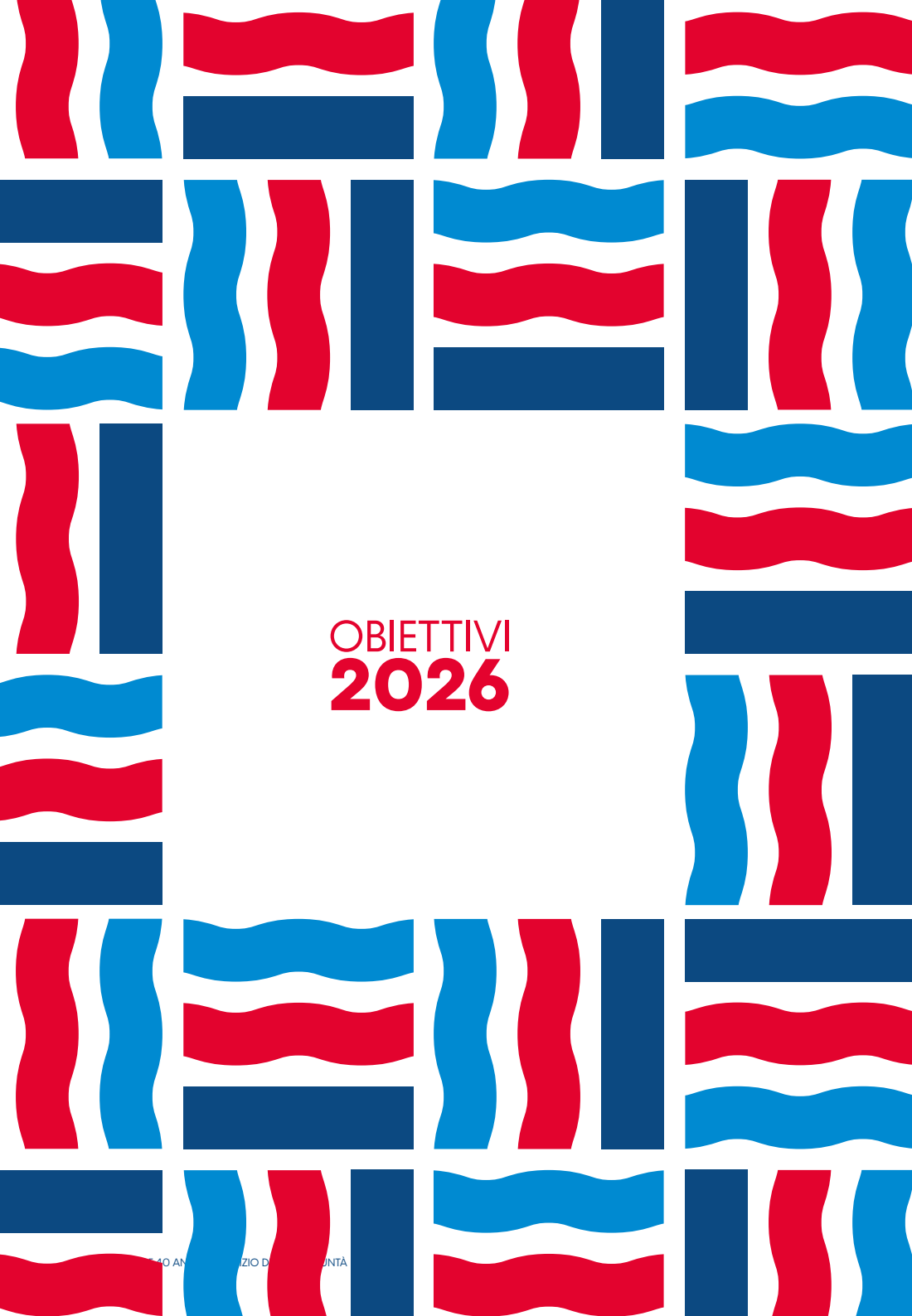
Partecipazione a eventi e iniziative sul tema dell'economia civile

Nel 2025 Tecnothermo ha partecipato attivamente al convegno del Distretto di Economia Civile, promosso dalla Fondazione Progetto Valtiberina. In particolare, l'azienda ha preso parte all'incontro tenutosi il 16 settembre 2025 a Città di Castello, nella Biblioteca Comunale, intervenendo sul tema della diffusione del modello Benefit nella Valtiberina. L'intervento ha rappresentato un'importante occasione per condividere l'esperienza di Tecnothermo come Società Benefit e per contribuire al dibattito sul ruolo delle imprese nella costruzione di un'economia più equa, sostenibile e orientata al bene comune. La partecipazione a questo evento ha rafforzato il posizionamento dell'azienda come soggetto attivo nella promozione dell'economia civile e del modello Benefit all'interno del territorio.



Percorso formativo

Nel corso del 2025 Tecnothermo ha avviato un percorso di approfondimento e formazione sul modello Benefit e sulla sostenibilità d'impresa, attraverso un incontro con Maurizio Papa. Questo momento formativo ha avuto l'obiettivo di porre le basi per un percorso strutturato, capace di fornire all'azienda strumenti pratici e strategici utili a supportare la crescita e la transizione verso un modello di business sempre più sostenibile e innovativo. L'incontro ha rappresentato un'occasione di riflessione interna, consentendo di rafforzare la consapevolezza sul ruolo della Società Benefit e di individuare possibili ambiti di sviluppo futuri. Il percorso formativo si inserisce in una visione di lungo periodo, nella quale la sostenibilità viene intesa come leva strategica e non come semplice adempimento normativo.



OBIETTIVI 2026

Gli obiettivi definiti da Tecnothermo per il 2026 si collocano in una logica di continuità e consolidamento rispetto al percorso avviato negli anni precedenti. Le attività realizzate nel 2025 hanno infatti confermato l'importanza di un impegno costante nella promozione del modello Benefit, evidenziando come la diffusione di una cultura imprenditoriale orientata al bene comune richieda tempo, coerenza e relazioni strutturate.

Per il 2026, Tecnothermo intende quindi rafforzare quanto già avviato, consolidando il proprio ruolo di soggetto attivo e promotore del modello Benefit all'interno del territorio della Valtiberina. L'obiettivo principale è quello di continuare a favorire il confronto, la collaborazione e la condivisione tra imprese che condividono valori di sostenibilità, innovazione sociale e responsabilità, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema imprenditoriale sempre più consapevole e orientato al lungo periodo.

Un elemento centrale degli obiettivi 2026 riguarda il rafforzamento delle reti territoriali e delle occasioni di incontro tra Società Benefit e realtà affini. Tecnothermo intende proseguire nel supporto e nella promozione del Coordinamento delle Società Benefit della Valtiberina, favorendo momenti strutturati di dialogo, lo scambio di buone pratiche e la progettazione condivisa di iniziative capaci di generare impatti positivi sul contesto locale. In questa prospettiva, le Società Benefit sono chiamate a consolidare il proprio ruolo di motore di sviluppo sostenibile e responsabile del territorio. In continuità con l'impegno già avviato nel 2025, Tecnothermo si pone inoltre l'obiettivo di rafforzare la propria partecipazione ai tavoli di lavoro e alle iniziative del Distretto di Economia Civile, contribuendo attivamente alla diffusione dei principi dell'economia civile e del modello Benefit tra le imprese del territorio.

L'azienda intende continuare a condividere la propria esperienza e a favorire il dialogo

tra soggetti diversi, nella convinzione che la collaborazione rappresenti uno strumento fondamentale per affrontare le sfide sociali ed economiche contemporanee.

Un obiettivo strategico per il 2026 è rappresentato dalla creazione e strutturazione di uno sportello di consulenza per la transizione al modello Benefit, rivolto alle imprese interessate a intraprendere questo percorso. In coerenza con il proprio ruolo di promotrice del modello Benefit, Tecnothermo intende sostenere e valorizzare in modo sempre più organizzato questa iniziativa, offrendo un punto di riferimento concreto per le realtà del territorio che desiderano approfondire i principi, le opportunità e le modalità operative legate alla trasformazione in Società Benefit.

Lo sportello di consulenza si propone come uno strumento di accompagnamento e orientamento, capace di rendere più accessibile il percorso di transizione al modello Benefit e di supportare le imprese nella comprensione degli aspetti strategici, organizzativi e culturali connessi a questo cambiamento.

Attraverso questa iniziativa, Tecnothermo intende promuovere collaborazione, innovazione e condivisione di competenze, contribuendo alla diffusione a livello locale di una cultura imprenditoriale responsabile e consapevole.

Nel complesso, gli obiettivi per il 2026 riflettono la volontà di Tecnothermo di consolidare e rafforzare il proprio impegno nella diffusione del modello Benefit, riconoscendo che il cambiamento verso un'economia più sostenibile e inclusiva passa anche dalla capacità delle imprese di fare rete, di condividere esperienze e di accompagnare altre realtà in percorsi di evoluzione responsabile.

Questo impegno è pienamente coerente con la missione dell'azienda come Società Benefit e con la visione di un futuro in cui le imprese siano protagoniste attive dello sviluppo sostenibile del territorio.



Salute e prevenzione:
il corso diretto da Diego Volpi
per il benessere
ostearticolare del team

RISULTATI 2025



La qualità delle condizioni di lavoro rappresenta un elemento centrale dell'impegno di Tecnothermo, nella consapevolezza che il benessere delle persone costituisce un fattore determinante per la sostenibilità e la solidità dell'impresa nel lungo periodo. Nel corso del 2025 l'azienda ha continuato a investire in iniziative mirate alla sicurezza, alla salute, al benessere e alla crescita professionale dei propri dipendenti, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e inclusivo.

Le azioni intraprese si inseriscono in una visione orientata alla valorizzazione del capitale umano, nella quale lo sviluppo individuale si integra con la coesione del gruppo di lavoro e con la costruzione di un clima aziendale positivo e collaborativo. In questo contesto, Tecnothermo ha confermato la volontà di adottare un approccio preventivo e formativo, capace di rispondere alle esigenze operative e di tutelare la salute e la sicurezza delle persone.



Prevenzione del rischio stradale e corso di guida sicura



Nel corso del 2025 Tecnothermo ha continuato e consolidato le azioni dedicate alla prevenzione del rischio stradale, riconoscendo la mobilità aziendale come un ambito rilevante in termini di sicurezza sul lavoro. In particolare, l'azienda ha confermato il corso di guida sicura, rivolto ai dipendenti che utilizzano mezzi aziendali per gli spostamenti legati all'attività lavorativa. Il percorso formativo ha previsto sia lezioni teoriche, finalizzate a rafforzare la consapevolezza dei principali fattori di rischio e degli imprevisti che possono verificarsi durante la guida, sia attività pratiche, volte a migliorare le capacità di gestione del veicolo in situazioni critiche. L'obiettivo del corso è stato quello di promuovere una maggiore attenzione e responsabilità alla guida, contribuendo a ridurre i rischi legati alla mobilità aziendale e a diffondere comportamenti più sicuri e consapevoli.

Formazione sulla sicurezza e aggiornamento tecnico-professionale



Accanto alle iniziative dedicate al rischio stradale, nel 2025 sono stati organizzati corsi sulla sicurezza rivolti a tutto il personale, in linea con gli obblighi normativi e con l'impegno dell'azienda a garantire elevati standard di prevenzione e protezione. Tali corsi hanno rappresentato un momento fondamentale di aggiornamento e sensibilizzazione, rafforzando la cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione. Parallelamente, Tecnothermo ha continuato a investire nella formazione tecnico-professionale, promuovendo corsi di aggiornamento presso partner qualificati. Questi percorsi formativi hanno avuto l'obiettivo di migliorare le competenze tecniche dei dipendenti, favorendo l'adozione di buone pratiche operative e garantendo un elevato livello di professionalità e qualità del servizio offerto ai clienti. La formazione tecnica è stata intesa non solo come strumento di crescita professionale, ma anche come leva per la sicurezza e l'efficienza sul lavoro.

Promozione della salute osteoarticolare e prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici



Nel corso del 2025 Tecnothermo ha rinnovato e consolidato l'impegno nella promozione della salute osteoarticolare e muscolare, dando continuità a un'iniziativa già avviata negli anni precedenti. È stato infatti organizzato un corso dedicato alla prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici, con l'obiettivo di approfondire la correlazione tra attività lavorativa e problematiche osteoarticolari. Il percorso ha previsto una parte teorica, finalizzata a fornire ai dipendenti strumenti di conoscenza sui principali fattori di rischio, e una parte pratica, orientata all'acquisizione di comportamenti e posture corrette durante le attività lavorative. Nell'ambito dell'iniziativa è stato inoltre avviato uno screening posturale, condotto da specialisti quali fisioterapisti, medici e professionisti delle scienze motorie, allo scopo di aumentare la consapevolezza individuale e promuovere strategie di prevenzione efficaci. Questa attività ha contribuito a rafforzare l'attenzione dell'azienda verso la salute dei lavoratori, promuovendo un approccio preventivo e personalizzato al benessere fisico.

Iniziative di aggregazione e team building



Nel corso del 2025 Tecnothermo aveva previsto l'organizzazione di un viaggio aziendale concepito come momento ludico e aggregativo, che avrebbe incluso anche la visita agli stabilimenti di Riello. Tuttavia, a seguito di esigenze organizzative legate al cambiamento di proprietà dell'azienda ospitante, non è stato possibile realizzare l'iniziativa nei tempi programmati. In compenso, Tecnothermo ha comunque promosso una serie di attività di team building, organizzando cene aziendali e momenti conviviali con l'obiettivo di favorire la socializzazione, rafforzare lo spirito di gruppo e creare occasioni informali di incontro tra i dipendenti. Queste iniziative hanno contribuito a mantenere un clima aziendale positivo e a valorizzare la dimensione relazionale del lavoro, riconosciuta come elemento fondamentale per il benessere organizzativo.

OBIETTIVI 2026

Per il 2026, Tecnothermo intende proseguire con continuità e determinazione il percorso intrapreso negli anni precedenti in materia di qualità delle condizioni di lavoro, consolidando le azioni già avviate e rafforzando ulteriormente il proprio impegno verso la sicurezza, il benessere e la crescita professionale delle persone. L'azienda è consapevole che i risultati raggiunti nel tempo rappresentano una base solida, ma non definitiva: la tutela della salute e della sicurezza, così come la promozione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, richiedono un impegno costante, capace di evolversi in relazione ai cambiamenti organizzativi, tecnologici e normativi.

Per questo motivo, l'obiettivo principale per il 2026 è quello di dare continuità alle buone pratiche consolidate, integrandole in una visione sempre più strutturata di benessere organizzativo. Nell'ambito della sicurezza sul lavoro, Tecnothermo intende continuare a investire nella formazione obbligatoria e nell'aggiornamento periodico del personale, rafforzando la cultura della prevenzione e della responsabilità condivisa. Particolare attenzione sarà mantenuta sulla prevenzione del rischio stradale, proseguendo con i corsi di guida sicura e valutando ulteriori strumenti formativi e informativi per ridurre i rischi legati alla mobilità aziendale. L'obiettivo è quello di rendere la sicurezza un elemento sempre più integrato nei comportamenti quotidiani, sia durante l'attività lavorativa che negli spostamenti. Sul fronte della formazione tecnico-professionale, l'azienda intende proseguire e potenziare i percorsi di aggiornamento con partner qualificati, riconoscendo nella crescita delle competenze un fattore chiave per la qualità del lavoro, la sicurezza operativa e la soddisfazione professionale. La formazione continuerà a essere considerata non solo come rispo-

sta alle esigenze del mercato, ma come strumento di valorizzazione delle persone e di rafforzamento dell'identità aziendale. Un ulteriore obiettivo per il 2026 riguarda il benessere fisico e la salute dei lavoratori, con particolare riferimento alla prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici. Tecnothermo intende consolidare le iniziative già avviate, proseguendo con attività formative e di sensibilizzazione sulla corretta postura e sui comportamenti ergonomici, e valutando la riproposizione di screening e momenti di confronto con professionisti specializzati. L'obiettivo è favorire una maggiore consapevolezza individuale e collettiva, promuovendo strategie di prevenzione a lungo termine. Accanto agli aspetti legati alla sicurezza e alla salute, Tecnothermo intende continuare a investire nella dimensione relazionale e organizzativa del lavoro, riconoscendo il valore dei momenti di aggregazione e condivisione. Per il 2026 l'azienda si pone l'obiettivo di mantenere e, ove possibile, ampliare le iniziative di team building e i momenti conviviali, favorendo la coesione del gruppo, il dialogo interno e un clima aziendale improntato alla collaborazione e al rispetto reciproco. Resta inoltre la volontà di riprogrammare iniziative aggregative più strutturate, qualora le condizioni organizzative lo consentano. Nel complesso, gli obiettivi per il 2026 si inseriscono in una visione di miglioramento continuo, nella quale la qualità delle condizioni di lavoro è considerata un elemento strategico per la sostenibilità dell'impresa. Attraverso il consolidamento delle azioni già intraprese e l'attenzione costante alle esigenze delle persone, Tecnothermo intende rafforzare il proprio ruolo di datore di lavoro responsabile, capace di coniugare performance aziendale, benessere dei dipendenti e creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

COMUNE DI SANSEPOLCRO



Piccola didascalia dedicata all'immagine che accompagna la sezione.



RISULTATI 2025



Nel corso del 2025, Tecnothermo ha confermato e rafforzato il proprio impegno a sostegno della comunità locale della Valtiberina, riconoscendo nel territorio non solo il contesto in cui opera, ma una componente fondamentale della propria identità e del proprio percorso di crescita. L'azienda è consapevole del valore che le iniziative sociali, sportive e culturali rivestono per il benessere collettivo e ha continuato a contribuire in modo concreto allo sviluppo e alla continuità di attività che rappresentano un patrimonio per la comunità.

Il sostegno alla comunità si è tradotto in contributi economici mirati, finalizzati a garantire la stabilità e la crescita di realtà associative che svolgono un ruolo educativo, aggregativo e sociale, in particolare nei confronti delle giovani generazioni. Tecnothermo crede infatti che restituire al territorio parte di quanto ricevuto nel corso degli anni sia un dovere etico e un elemento essenziale del proprio modello di impresa responsabile.

Un'attenzione particolare è stata riservata allo sport locale, riconosciuto come strumento di inclusione, crescita personale e promozione di stili di vita sani. Nel 2025 l'azienda ha sostenuto numerose realtà sportive del territorio, tra cui:



Alpe della
Luna Trail



Atletica Avis
Sansepolcro



A.S.D. Libertas
S. Bartolomeo
Basket Anghiari



A.S.D. Tennis Tavolo
Amicis Alto Tevere



Dukes Basket
Sansepolcro



G.S.D. New Volley
Borgo Sansepolcro



SRT - ASD
Motociclismo



Le piccole atlete della Dukes:
energia, passione e spirito di squadra.
Un concreto impegno a sostegno
dello sport giovanile e del territorio



Attraverso questo supporto, Tecnothermo ha inteso valorizzare il ruolo dello sport come occasione di socialità, educazione e benessere condiviso. Accanto allo sport, l'azienda ha continuato a investire nel sostegno alle iniziative culturali, riconoscendo la cultura come elemento centrale per la vitalità e l'identità del territorio.

Nel corso dell'anno sono stati sostenuti eventi e progetti culturali di rilievo, tra cui la mostra presso la Caserma Archeologica di Lucy Orta, la produzione del calendario dell'Associazione Cultura della Pace, il Festival dei Cammini di Francesco promosso dalla Fondazione Progetto Valtiberina, il Jazz Club Valtiberina, Kilowatt Festival, Borgo Revival, la Festa del Marrone.

Tecnothermo ha inoltre contribuito al sostegno degli Istituti Tecnici Superiori, fornendo risorse per l'acquisto di abbigliamento e armadietti, con l'obiettivo di favorire la crescita e la valorizzazione della formazione tecnica sul territorio. Questo intervento riflette la convinzione che investire nell'istruzione significhi investire nel futuro della comunità e nello sviluppo di competenze fondamentali per il tessuto produttivo locale.



Momento di approfondimento e confronto con gli installatori dedicato agli aggiornamenti tecnico-normativi: un'occasione di allineamento professionale per garantire qualità, sicurezza e conformità agli standard di settore.

OBIETTIVI 2026

Per il 2026, Tecnothermo intende proseguire e consolidare il proprio impegno a favore della comunità locale, rafforzando il sostegno alle attività sportive, culturali e sociali che contribuiscono alla crescita del territorio e al benessere collettivo. L'azienda conferma la volontà di continuare a investire in iniziative capaci di generare valore sociale, mantenendo un approccio coerente con i principi che guidano il proprio modello di Società Benefit.

L'obiettivo per il prossimo anno è quello di andare oltre il concetto di mera sponsorizzazione, promuovendo una forma di sostegno che sia sempre più consapevole, partecipata e orientata all'impatto. Accanto al contributo economico, Tecnothermo intende favorire una cultura del sostegno solidale, basata sulla costruzione di relazioni durature e sulla condivisione di valori con le realtà del territorio.

In ambito sportivo, l'azienda confermerà il proprio supporto alle associazioni che operano nella Valtiberina, con una visione prospettica orientata alla promozione

dello sport come strumento di aggregazione, crescita personale, inclusione e benessere. Analogamente, Tecnothermo continuerà a sostenere iniziative culturali che contribuiscono a rendere il territorio più dinamico, attrattivo e ricco di opportunità di espressione e partecipazione.

Un ulteriore obiettivo per il 2026 è quello di utilizzare il sostegno alla comunità come leva per diffondere i principi del modello Benefit, coinvolgendo attivamente associazioni, cittadini e realtà locali in una visione più ampia di sviluppo condiviso. Attraverso il proprio impegno, Tecnothermo intende rafforzare il dialogo con il territorio e contribuire alla costruzione di una comunità più inclusiva, solidale e consapevole.

Nel complesso, l'azienda continuerà a investire nella comunità con un approccio che unisce sostegno, valorizzazione e condivisione, con l'obiettivo di creare un impatto positivo e duraturo, capace di generare benefici concreti per il territorio e per le persone che lo vivono.

Conferenza stampa
di presentazione
del Kilowatt Festival:
un impegno concreto
a sostegno della cultura
e della valorizzazione
del territorio.



Una Società Benefit deve valutare annualmente il proprio impatto sociale e ambientale attraverso uno standard di terza parte riconosciuto a livello internazionale B.I.A. B. IMPACT ASSESSMENT.

Il BIA consiste in un questionario auto-compilato che si basa su criteri di valutazione standardizzati e valuta diverse aree di impatto, tra cui:

GOVERNANCE

riguarda la gestione e amministrazione, il codice etico, la trasparenza delle informazioni, il coinvolgimento degli stakeholder.

LAVORATORI

tipologie di impiego, remunerazioni, benefit, assistenza sanitaria, sviluppo professionale, informazione e coinvolgimento.

COMUNITÀ

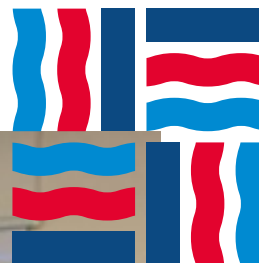
rapporto con la diversità, fornitori e clienti a livello locale, donazioni e altre forme di aiuto alla comunità locale.

AMBIENTE

utilizzo di materie prime, emissioni di CO2, emissioni in aria, nell'acqua, gestione rifiuti, biodiversità, gestione trasporti.

CLIENTI

forme di informazione e coinvolgimento nella gestione aziendale, impatto dei propri prodotti/servizi.



Prestazioni di
valutazione
dell'impatto



TECNOTHERMO
—SOCIETÀ BENEFIT—

(31 dicembre 2025) data di fine dell'anno fiscale



GOVERNANCE 14,3

in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

LAVORATORI 20,6

in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

COMUNITÀ 16,7

in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

AMBIENTE 7,9

in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

CLIENTI 3,1

in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Presentazione del Tavolo tecnico sull'impresa del Distretto di Economia Civile: un momento di dialogo e progettazione condivisa per promuovere un modello di sviluppo sostenibile e responsabile nel territorio.



09 | CONCLUSIONI

La Relazione di Impatto 2025 rappresenta per Tecnothermo un momento di sintesi, riflessione e rendicontazione del percorso intrapreso nel corso dell'anno, confermando la volontà dell'azienda di operare secondo un modello di sviluppo responsabile, sostenibile e orientato al lungo periodo. Attraverso le azioni descritte, Tecnothermo ha continuato a integrare la dimensione economica con l'impegno sociale e ambientale, consolidando il proprio ruolo di impresa attenta agli impatti generati sul territorio, sulle persone e sull'ambiente.

Il 2025 ha rappresentato un anno di continuità e consolidamento, nel quale l'azienda ha rafforzato iniziative già avviate negli anni precedenti e ne ha sviluppate di nuove, mantenendo una visione coerente con le finalità di beneficio comune definite nello statuto. L'impegno nella salvaguardia dell'ambiente naturale, nella promozione della qualità delle condizioni di lavoro, nel sostegno alla comunità locale e nella diffusione del modello Benefit testimonia una volontà concreta di contribuire attivamente alla costruzione di valore condiviso.

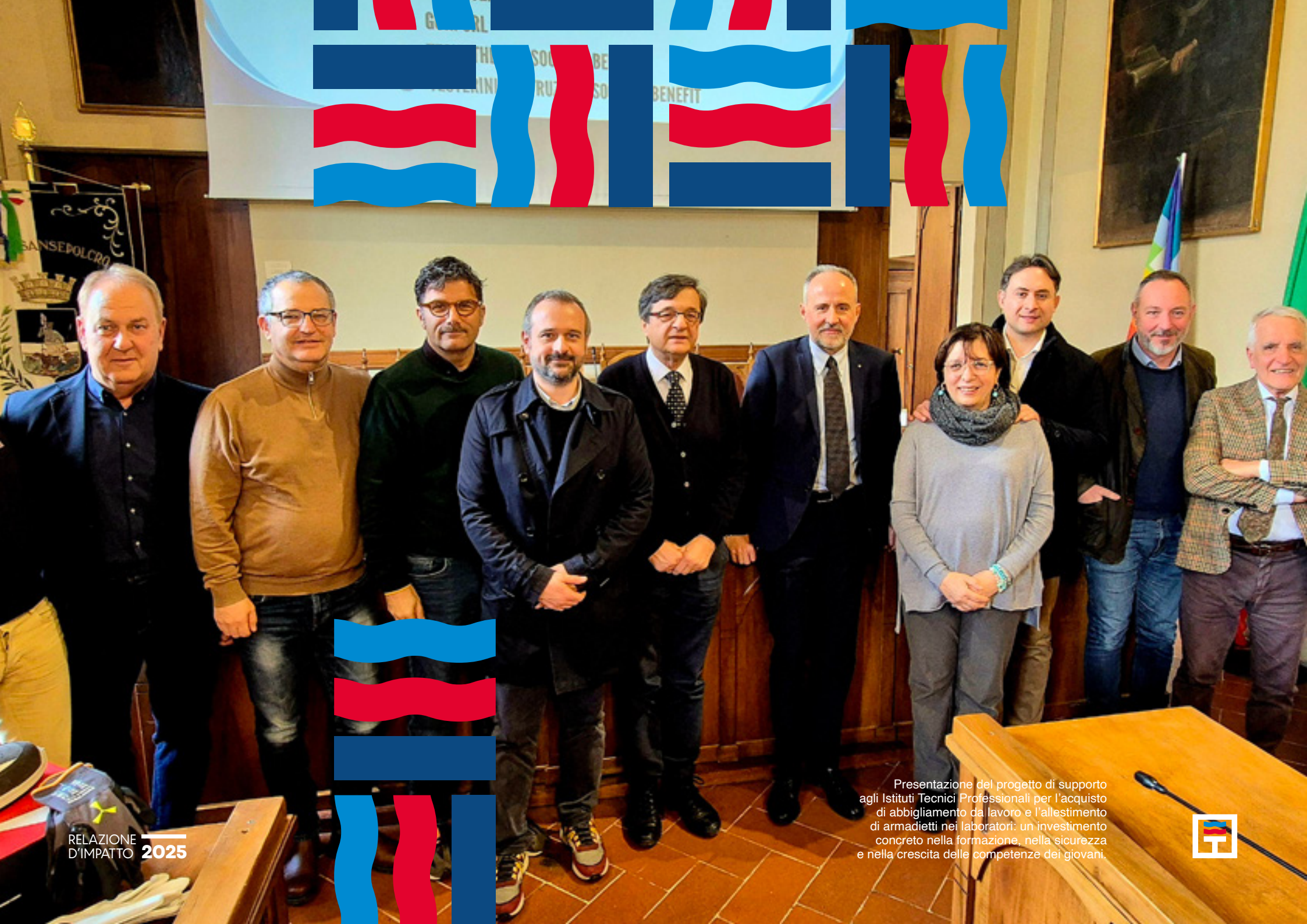
Particolarmente significativo è stato il percorso di maturazione identitaria e strategica intrapreso nel corso dell'anno, che ha trovato espressione anche nel rinnovamento dell'identità visiva aziendale. Questo cambiamento rappresenta non solo un'evoluzione dell'immagine, ma il riflesso di un'organizzazione che guarda al futuro con maggiore consapevolezza, solidità e coerenza, valorizzando oltre quarant'anni di esperienza e rafforzando il dialogo con i propri stakeholder.

La scelta di essere Società Benefit continua a guidare le decisioni aziendali, orientando Tecnothermo verso una ge-

stione più attenta agli impatti e favorendo un approccio fondato sulla responsabilità, sulla trasparenza e sul continuo miglioramento. La redazione della Relazione di Impatto si conferma quindi non solo come adempimento normativo, ma come strumento di accountability e di confronto, utile a misurare i risultati raggiunti e a individuare nuove aree di sviluppo.

Guardando al futuro, Tecnothermo rinnova il proprio impegno a proseguire lungo il percorso intrapreso, con l'obiettivo di consolidare le azioni realizzate e di rafforzare ulteriormente il proprio contributo alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'azienda intende continuare a operare in stretta connessione con il territorio, le persone e le reti di imprese responsabili, nella convinzione che solo attraverso una visione condivisa sia possibile generare un impatto positivo, duraturo e misurabile.

Con questa Relazione di Impatto, Tecnothermo ribadisce la propria volontà di essere un attore attivo del cambiamento, contribuendo in modo concreto alla costruzione di un futuro più sostenibile, equo e responsabile per la comunità e per le generazioni future.



Nel 2025, TECNOTHERMO – Società Benefit ha avviato un processo di rinnovamento della propria identità visiva come parte integrante del proprio impegno verso una crescita responsabile, coerente e sostenibile nel tempo. Dopo oltre quarant'anni di attività nel settore degli impianti e delle installazioni, l'azienda ha scelto di tradurre i propri valori in un sistema di comunicazione capace di rendere visibile la qualità del lavoro svolto, la solidità delle competenze e l'attenzione verso le persone e i contesti in cui opera.



PRECEDENTE MARCHIO FINO AL 2025



NUOVO MARCHIO DAL 2026

Il nuovo marchio nasce dal Simbolo TecnoThermo: una "T" incastonata in una cornice e attraversata da linee ondulate che rappresentano i flussi di acqua e calore, elementi essenziali per il benessere collettivo e la sostenibilità degli ambienti. Il sistema grafico, progettato dal designer BOB Liuzzo, docente di Brand Design e autore di molteplici marchi come quello del Centro Italiano Culturale di Houston, del CICAP e del CATANIA FC, è stato concepito come un linguaggio visivo duraturo, capace di garantire chiarezza, riconoscibilità e trasparenza in ogni punto di contatto.

La nuova identità avvolgerà progressivamente tutta la comunicazione aziendale — dai social media ai veicoli, dalla segnaletica agli strumenti istituzionali — diventando un segno tangibile di serietà, qualità e responsabilità.

Un linguaggio pensato per accompagnare l'azione quotidiana di TECNOTHERMO come Società Benefit, rafforzando la coerenza tra ciò che l'azienda fa, ciò che comunica e l'impatto positivo che intende generare nel tempo.



DA PIÙ DI 40 ANNI
ESPERTI DI IMPIANTI



**TECNO
THERMO**
SOCIETÀ BENEFIT





**DA PIÙ DI 40 ANNI
ESPERTI DI IMPIANTI**

TECNOTHERMO S.r.l. - Società Benefit
Via Ginna Marcelli, 1/A 52037 Sansepolcro (AR)

T: +39 0575 741775 P.IVA: 00902400514
TECNOTHERMO.IT SDI 5RUO82D

TECNOTHERMO@TECNOTHERMO.IT

